

구글의 데이터 시각화 도구 [데이터 스튜디오\(Data Studio\)](#)

데이터 스튜디오는 올해 초 분석 스위트의 일부로 도입됐던 데이터 시각화 도구로, 구글 애드워드(AdWords), 구글 스프레드시트 및 다른 구글 제품의 데이터를 시각화할 수 있도록 다양한 데이터 커넥터가 포함되어 있다. 빅쿼리(BigQuery)가 통합되어 있으며, SQL 데이터베이스도 활용이 가능한 상태이다.

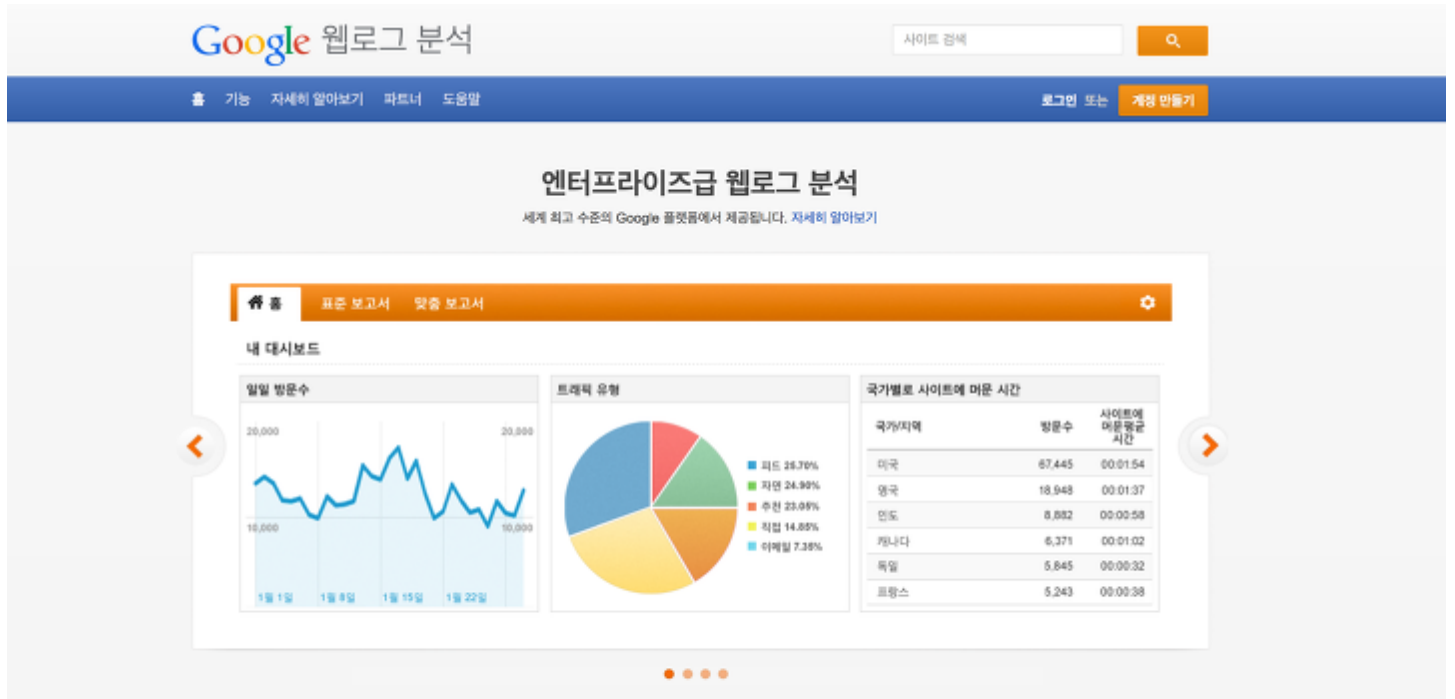
각자 기업들이 추출하고 모아온 데이터를 복잡한 원본 데이터를 더 잘 이해할 수 있도록 시각화한 보고서를 만들어 내 외부로 공유할 수 있도록 한다. 이 보고서에는 그래프와 도표, 열지도 등이 포함된다.

그래서 좋은 점은.

SQL, GA 등 추출해서 보기 힘든 데이터를 내 맘대로 요리조리 '마케팅 대시보드'를 작성하기 좋은 툴이다.

그러면 어떻게 시작해야 할까?

그래서 손쉽게 보실 수 있도록 캡처해봤습니다.



비즈니스를 위한 측정 도구



구글 애널리틱스 메인 화면

우선 [구글애널리틱스](#)에 접속해주세요.

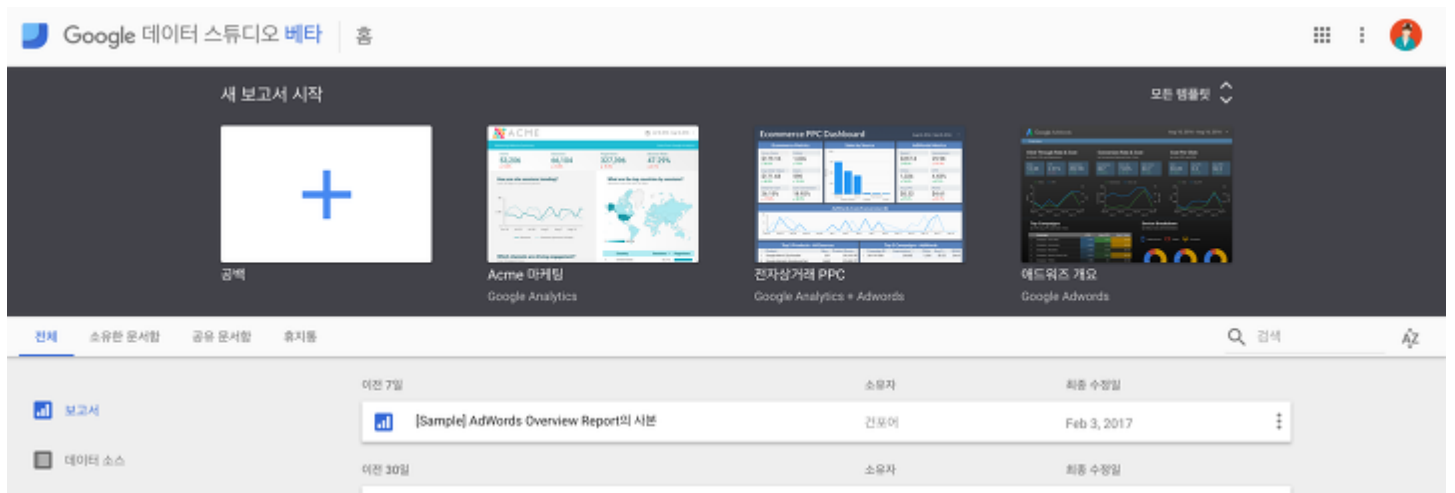


로그인을 해주시면 계정단에 이렇게 화면이 나오실 겁니다.

오른쪽 상단 2번째에 있는 아이콘을 클릭해주세요.



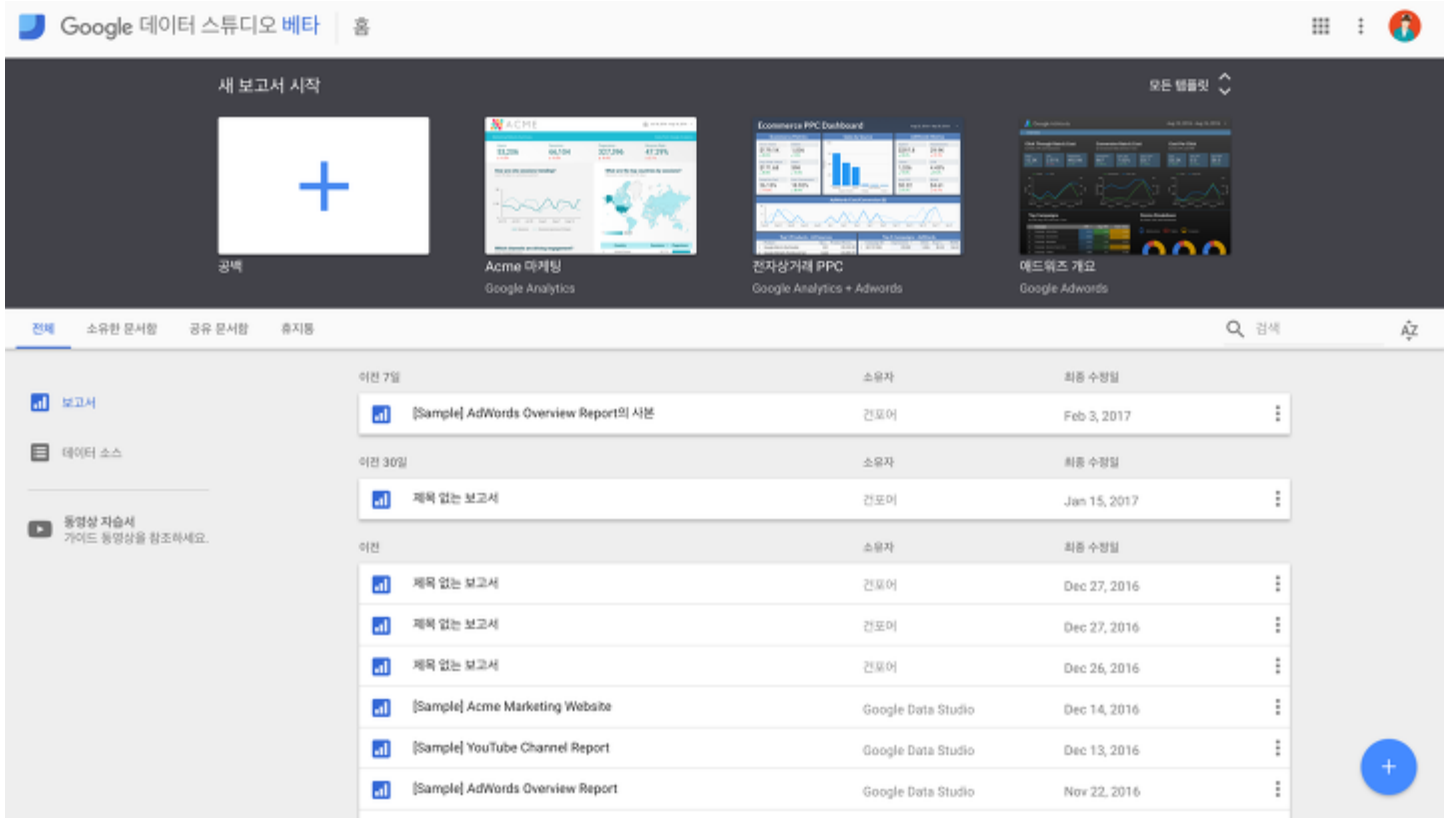
아이콘 클릭 후 '데이터스튜디오'를 클릭해주시면 됩니다.



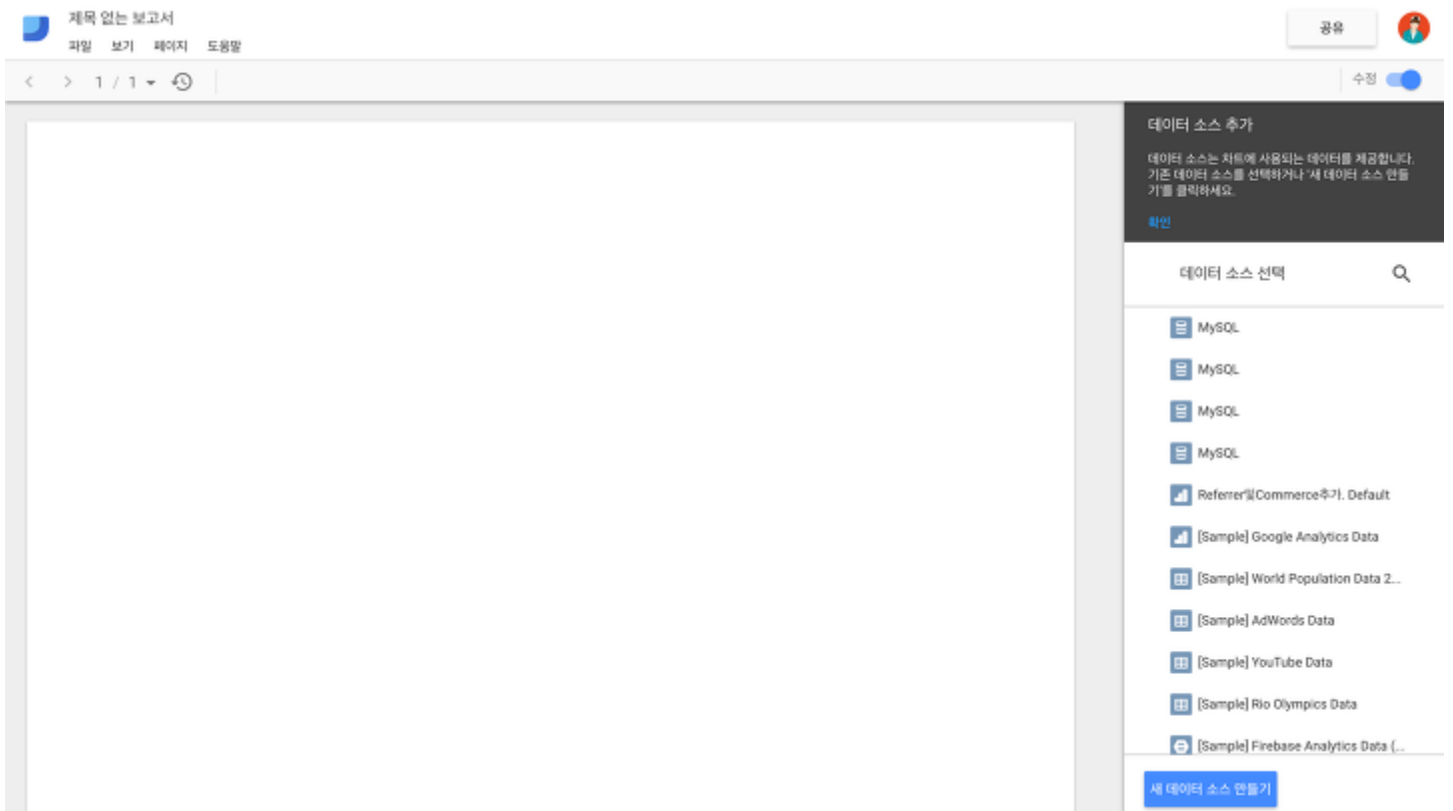
구글 데이터 스튜디오

네! 들어오셨군요!

그러면 대시보드는 이렇게 구성되어 있구요.



보고서 작성을 원하시면 상단에 + 대시보드 / 하단 + 링크를 눌러주시면 됩니다.



들어오시면 뭐지? 하실거예요. 빈 화면이 나오는데

보고서에 연동할 데이터소스를 선택해주시면 됩니다.

# 커넥터 지원

애드워즈

Attribution 360

BigQuery

클라우드 SQL

DCM

구글 애널리틱스

구글 스프레드 시트

MYSQL

PostgreSQL

YouTube 애널리틱스

제목 없는 보고서

3/9

커넥터

- 애드워즈
- Attribution 360
- BigQuery
- 클라우드 SQL
- DCM
- Google 애널리틱스
- Google 스프레드 시트
- MySQL
- PostgreSQL
- YouTube 애널리틱스

<https://datastudio.google.com/#/org/1/navigation/reporting>



카테고리

- 애드워즈
- Attribution 360
- BigQuery
- 클라우드 SQL
- DCM
- Google 애널리틱스
- Google 스프레드시트
- MySQL
- PostgreSQL
- YouTube 애널리틱스

기본사항

데이터베이스 인증

JDBC URL

호스트 이름 또는 IP

포트(선택사항)

데이터베이스

사용자 이름

비밀번호

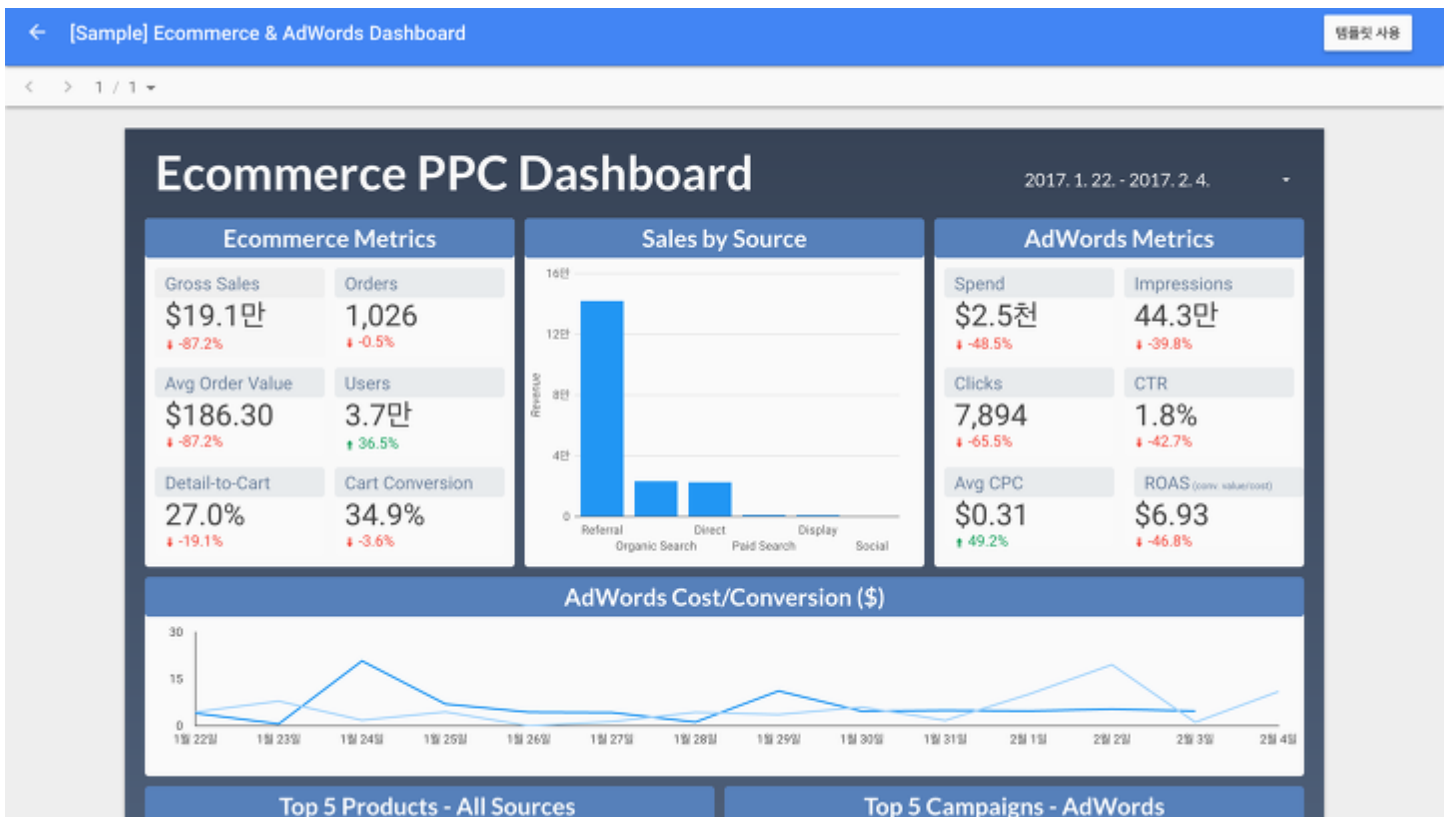
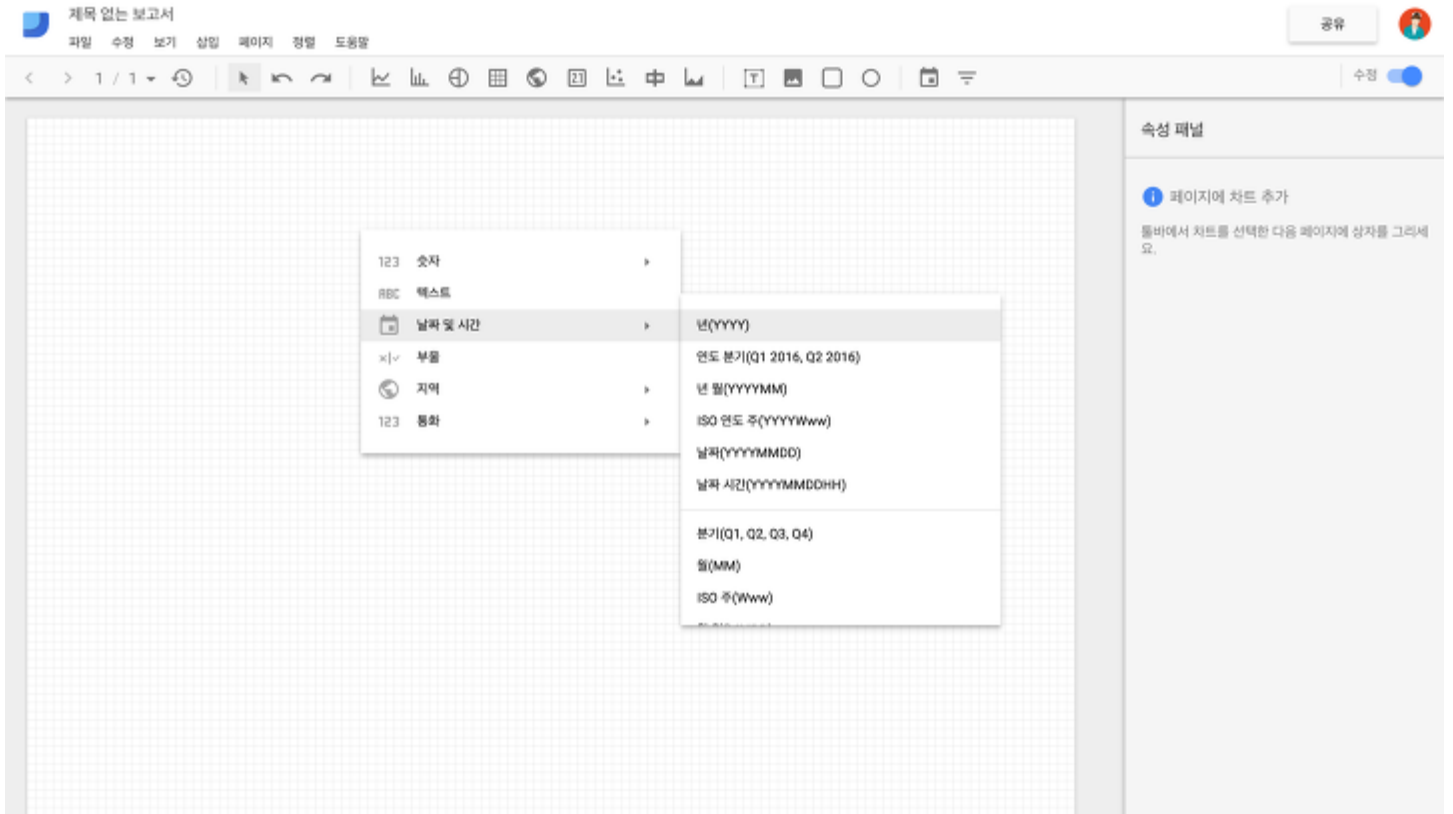
예로 들어 MYSQL을 커넥팅을 하신다면 데이터베이스에 관련 정보를 입력하시면 됩니다.

← 연결 수정 ?

서번	필드	유형	집계	설정
1	대도시 지역 번호	대도시 코드	없음	
2	국가 코드	국가 코드	없음	
3	권한당 가치	123 숫자	자동	
4	평균 CPP	통화 (KRW - 대한민국 원 (₩))	자동	
5	세션당 페이지 조회수	123 숫자	자동	
6	평균 CPV	통화 (KRW - 대한민국 원 (₩))	자동	
7	YouTube 획득 재생목록 추...	123 숫자	자동	
8	연도별	년(YYYY)	없음	
9	이탈률	123 비율	자동	
10	Segment Conversion Typ...	123 텍스트	없음	
11	새 세션의 비율(%)	123 비율	자동	
12	Video views	123 숫자	자동	
13	검색 - 노출 점유율	123 숫자	자동	
14	모든 전환당 비용	통화 (KRW - 대한민국 원 (₩))	자동	
15	전환 통회	123 숫자	자동	
16	상호작용 발생률	123 비율	자동	
17	클릭률(CTR)	123 비율	자동	
18	클릭당 모든 전환 가치	123 숫자	자동	

필드 새로고침 119개 중 119개 필드

애드워즈를 연결한다면 내가 볼 데이터를 선택하시고 보고서에 추가하면 됩니다.



그런데 혹시나 대시보드 작성이 번거로우시다면 템플릿을 이용하시면 됩니다 (편집가능)

← [Sample] Ecommerce & AdWords Dashboard 템플릿 사용

< > 1 / 1

# Ecommerce PPC Dashboard

2017. 1. 22. - 2017. 2. 4.

### Ecommerce

Gross Sales  
**\$19.1만**  
↓ -87.2%

Avg Order Value  
**\$186.30**  
↓ -87.2%

Detail-to-Cart  
**27.0%**  
↓ -19.1%

### AdWords Metrics

Impressions  
**44.3만**  
↓ -39.8%

CTR  
**1.8%**  
↓ -42.7%

ROAS (conv. value/cost)  
**\$6.93**  
↓ -46.8%

**새 보고서 작성**

새 보고서에 추가되는 데이터 소스를 선택합니다.

원래 데이터 소스	→	새 데이터 소스
[Sample] AdWords Data	→	[Sample] AdWords Data
[Sample] Google Analytics Data	→	[Sample] Google Analytics Data

보고서 편집기에서는 새 데이터 소스로 차트를 만들 수 있으며 현재 보고서에 포함되어 있지 않은 측정기준 및 측정항목을 추가할 수 있습니다.

취소 보고서 작성

Top 5 Products - All Sources      Top 5 Campaigns - AdWords

### Ecommerce PPC Dashboard

2017. 1. 22. - 2017. 2. 4.

Ecommerce Metrics		Sales by Source		AdWords Metrics	
Gross Sales	\$19.1만	Sales	1,026	Revenue	\$2.5만
Avg Order Value	\$186.30	Source	3.7만	Impressions	44.3만
Detail-to-Cart	27.0%	Cost Conversion	34.9%	Clicks	7,694
				CTR	1.8%
				Avg. CPC	\$0.31
				ROAS	\$6.93

AdWords Cost/Conversion (\$)

Top 5 Products - All Sources      Top 5 Campaigns - AdWords

### Click Through Rate & Impressions

by Site, City, and Referrals

Site	CTR	Impressions
Site A	2.3%	16,621
Site B	1.5%	31,721

### Conversion Rate & Cost

by Campaign, Ad Group, and Ad

Campaign	Conv. Rate	Cost
Campaign A	8.3%	\$1.09
Campaign B	5.1%	\$346.00

### Cost Per Click

by Campaign, Ad Group, and Ad

Campaign	CPC
Campaign A	\$2.09
Campaign B	\$32.09

Top Campaigns

Campaign	CTR	Imp. (M)	Conv.	Cost (\$)
Campaign A	2.3%	16.6	1,026	\$1.09
Campaign B	1.5%	31.7	3,721	\$346.00

Device Breakdown

Device	CTR	Conv. Rate
Mobile	1.5%	7.5%
Desktop	2.0%	9.0%
Tablet	1.8%	8.2%

### ACME

SAMPLE REPORT - MAKE A COPY TO EDIT

Views	Sessions	Impressions	Conversion Rate
65,846	82,601	364,861	45.9%

How are site sessions trending?

What are the top countries by sessions?

Which channels are driving engagement?

Channel	Sessions	Pages
Search	1,000	5,000
Social	2,000	10,000
Direct	3,000	15,000

이만 건포어였습니다 :)

건포어씨는 '실시간 질문앱 오누이'에서 마케팅을 담당하고 있습니다

keyword

데이터스튜디오

마케터

데이터







건포어

21살 풋내 나는 스타트업 마케터입니다 :)

구독하기

댓글 2

작가의 이전글

마케터가 알아야할 스토리텔링  
카드뉴스 가이드라인

이런 브런치는 어때요

한국인과 닮은 여자

성공적인 다이어트 때 나타나는 '인체신호'  
11가지

에어비엔비 본사에서 느낀 충격

페이스북 광고 감 잡기

세계에서 가장 행복한 덴마크... 비결은  
'플렉시큐리티'

시작하는 기업이 꼭 갖춰야 할, 업무 매뉴얼  
만들기

브런치 책방에서 만나는 작가와 책  
작가의 책을 마주하다



BRUNCHBOOK # 4

**숨겨진 작가의 포스**

당신이 스타트업을 시작하면 안되는 이유

아주 작은 반복의 힘, 스몰 스텝

“마케팅은 이벤트나 제휴가 아니다!” 스타트업  
마케팅

정부지원사업에 탈락하는 이유 1

태블로에서 구글 애널리틱스 데이터 가져오는  
방법

브랜치앱 시작하기  
앱으로 더 많은  
글을 만나보세요!

---

# 마케터를 위한 가장 강력한 무기 구글 데이터 스튜디오

마케터 스텝마다 꼭 봐야 할 가이드라인

건포어 Feb 05, 2017